

Светлана Муха

Восьмой принцип Женщины-Бренда



Книга для умных, красивых женщин и смелых мужчин

Честные истории от ведущего метчмейкера страны
(книга вторая)



2021

УДК 159.922.1(02.062)

М92

Светлана Муха

Восьмой принцип женщины-бренда. Книга для умных, красивых женщин и смелых мужчин. Честные истории от ведущего метчмейкера страны / Светлана Муха. — К.: ЛОТОС, 2021. — 176 с

ISBN 978-617-7588-53-4

Дерзкая, откровенная книга для умных, красивых женщин и смелых мужчин является продолжением первой книги автора «7 Принципов Женщины-Бренда», при этом книги можно читать в любой последовательности.

В этой книге вы не найдете «7 заповедей, как обрести счастье», здесь не будет «практических рекомендаций, как удачно выйти замуж или, наоборот, наконец-то развестись с мужем, оставаясь в плюсе». Не встретите вы на этих страницах «визуализаций» — какой нос или грудь помогут вам получить волшебную «мужскую палочку», чтобы вертеть потом ею на свое усмотрение. Более того, если у вас нет чувства юмора и вы боитесь посмотреть на себя со стороны или — о ужас! — узнать себя в проколах героинь историй, то лучше отложите эту книгу, подарите ее более смелой и решительной подруге, ведь вам книга не понравится. Если же вы решили посвятить время себе, погрузиться в сложный мир мужчин и женщин, посмеяться до слез и поплакать до приступа смеха, то автор приглашает вас в интересное путешествие — поговорить о мужском по-женски.

В книге собраны истории из практики настоящего профессионального купидона — руководителя брачного агентства с тринадцатилетним опытом. Вы узнаете, почему мужчины хотят романтики, должна ли женщина работать или существуют ли в природе по-настоящему довольные домохозяйки. Вместе с автором и героинями историй вы отправитесь на поиски умной любви, ощутите таинственных «бабочек в животе» и откроете для себя, что же бывает после встречи с «мужчиной всей ее жизни».

УДК 159.922.1(02.062)

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-617-7588-53-4

©ТМ *ИД «ЛОТОС»*, 2021

Оглавление

Об авторе.....	5
Введение	8
1. Почему мужчины хотят романтики?	13
2. Должна ли женщина работать, или существуют ли в природе по-настоящему довольные домохозяйки?	36
3. Это по любви	52
4. В поиске умной любви	76
5. Почему женщины хотят замуж	118
6. Когда сбываются все «хочу», или «Мужчина всей ее жизни».....	138
Что хочется сказать в конце этой книги?	167





Об авторе

Последние пятнадцать лет я работаю в очень интересной сфере — я профессиональный лицензированный купидон. Обычно в качестве примера я привожу фильм «Метод Хитча» с Уиллом Смитом. Я действительно помогаю людям знакомиться и строить отношения.

В 2016 году я стала лучшим метчмейкером — купидоном в мире по версии Idate Awards в Маями, США. В 2017 году в Амстердаме я стала «Предпринимателем года в сфере дэйтинга» по версии Euro Dating Awards. Все регалии моего брачного агентства в красках описаны на наших сайтах Diolli.com и Paradisedate.com.ua, и я ими горжусь — они достались мне потом и кровью. Но своей «суперсилой» я считаю свой практический опыт. В восемнадцать лет я попала переводчицей в типичное украинское брачное агентство. Как переводчик я посетила несколько тысяч свиданий самых разных пар.

Когда я открыла свое брачное агентство, мне был всего двадцать один год. Это было почти тринадцать лет назад. С того момента мы создали более ста двадцати браков, кроме того, сейчас около пятнадцати наших пар находятся в серьезных отношениях, поэтому мы ожидаем новые красивые, романтические свадьбы.

Два с половиной года назад мне предложили поучаствовать в редкой аванюре — написать книгу. Я тогда была на седьмом или восьмом месяце беременности, но с удовольствием приняла вызов. За две недели до того, как я отправилась в роддом, я сдала рукопись в издательство. Так появилась моя первая книга «7 Принципов Женщины-Бренда». Первый тираж в 1000 книг быстро обрел своих новых смелых, умных, красивых хозяек с хорошим чувством юмора. Мне очень приятно, что меня читают не только женщины, но и смелые мужчины. Не могу их не упомянуть.

В 2020 году я решила на еще одну приятную, волнующую аванюру — на вторую книгу и второй тираж первой книги. Но карантин перенес эти планы на 2021 год. Если Вы держите в руках эту книгу, значит, все подготовительные работы остались позади, я больше не бегаю из типографии в типографию, а в уютном кафе с чашечкой черного кофе пишу очередную заметку для своего блога или в офисе провожу интервью с потенциальным клиентом, например, из Новой Зеландии. А может быть, я в долгожданном отпуске на пляже поправляю ребенку панамку или читаю что-то из классики.

Спасибо Вам, что из всех возможных книг в данный момент времени Вы выбрали именно мою книгу. Спасибо, что Вы ее дождались. Моя вторая книга состоялась благодаря моему смелому, умному читателю.

Что еще я могу рассказать о себе?

Писать заметки и небольшие истории я начала еще в детстве, но вот желание и готовность ими поделиться я почувствовала после тридцати. В канун моего тридцатого дня рождения мой муж пошутил или признался из личного опыта, что все самое интересное в жизни начинается именно после тридцати. Теперь я в этом тоже убеждена. В тридцать лет я вышла замуж, в тридцать один — стала мамой и опубликованным автором.

Когда я садилась за первую и тем более за вторую книгу, я точно не ставила перед собой задачу «рассказать, как надо» или «научить». Мне хотелось поделиться опытом моих клиентов, клиенток и людей вокруг в надежде, что этот опыт упредит других людей от нелепых ошибок, вдохновит на конструктивные перемены и качественные изменения в любви и жизни в целом. Ведь любовь не начинается и тем более не заканчивается на наличии мужчины или женщины в вашей жизни. У любви так много граней и оттенков.

Приглашаю Вас в мир честных историй от ведущего купидона страны. Приятного Вам прочтения!





Введение

Очень часто, вне зависимости от возраста, мы воспринимаем наше сегодня, наше «здесь и сейчас» как некую репетицию. Мы живем в режиме вечного ожидания чего-то — будь это окончание института, пятница, сентябрь, замужество или развод. Нам почему-то кажется, что после этого «знаменательного» события начнется «настоящая»—другая жизнь.

Затем наступает разочарование, так как то самое заветное событие не принесло заветного ощущения наполненности — насыщения радостью. Замужество, развод или материнство привнесли в вашу жизнь новую суету и проблемы, и вы все чаще ловите себя на мысли, что это все прелюдия, а вот когда дети вырастут, или когда вы поменяете работу, то жизнь заиграет новыми красками. И вы ждете.

Скорость стрелок на часах ускоряется, и все чаще кажется, что жизнь состоит из сплошных понедельников и пятниц: не успеваешь закрыть глаза, как начинается новая неделя, наполненная новыми задачами и ожиданиями.

Но у жизни нет кнопок «стоп» или перемотки назад или вперед. То самое ощущение радости и удовлетворенности не наступает, потому что вы не живете настоящим, вам просто некогда им жить. Ваши взоры упрямо устремлены в такое особенное и счастливое будущее, которое вот-вот должно наступить. В этом будущем непременно будет новая идеальная работа, самые преданные новые друзья, там будет выученный английский, сброшенные 5 кг, путешествия и романтические приключения, вальс Мендельсона с правильным партнером и незабываемые моменты. А сейчас вы будто бы готовитесь к этому чудесному «завтра», не пробуя на вкус свое «сегодня», оставаясь намерено поверхностным в своих сегодняшних рутинных делах.

Я всем желаю действительно распробовать этот момент — получить удовольствие от книги у вас в руках и насладиться ощущением «здесь и сейчас».

В этой книге вы не найдете «7 заповедей, как обрести счастье», здесь не будет «практических рекомендаций, как удачно выйти замуж или, наоборот, наконец-то развестись с мужем, оставаясь в плюсе». Не встретите вы на этих страницах «визуализаций» — какой нос или грудь помогут вам получить волшебную «мужскую палочку», чтобы вертеть потом ею на свое усмотрение. Более того, если у вас нет чувства юмора и вы боитесь посмотреть на себя со стороны или — о ужас! — узнать себя в проколах героинь моих историй, то лучше отложите эту книгу, подарите ее более смелой и решительной подруге, ведь вам книга не понравится. Если же вы решили посвятить время себе, погружитесь в слож-

ный мир мужчин и женщин, посмеяться до слез и поплакать до приступа смеха, то я приглашаю вас в интересное путешествие — поговорить о мужском по-женски.

Несколько лет назад я начала делиться своими заметками на своей «Фейсбук»-странице, в «Инстаграме», а потом уже и в отдельном блоге. Во многом публикация этих заметок и реакция читателей на них стали импульсом к написанию моей первой книги «7 Принципов Женщины-Бренда». Мне всегда безумно приятно получать обратную связь, за это время я успела приобрести не только своего читателя, но даже подражателей и нескольких хейтеров. Хейтеры-женщины и некоторые мужчины, не прочитав моей первой книги, мельком взглянув на обложку, тут же заявляли, что книга о том, как выйти замуж или как «развести мужчину», а «ей такое не нужно», «она не такая». Одна женщина написала мне длинное сообщение в «Инстаграме», что — да, она домохозяйка, но она совершенно не курица! Ну и что, что у нее нет своего бизнеса и никогда не было работы, зато она — сердце семьи, муж ее обожает, и нечего тут своими заметками раскачивать ее непоколебимую уверенность в собственной неподражаемости. Другая дама (психолог!) написала мне, что я «украла идею ее книги», ведь она «хотела написать такую же книгу, но только лучше».

Я люблю женщин! Они мои музы. Эта книга — мое объяснение в любви умным женщинам.

Как часто Вам встречаются умные женщины? Как часто Вам встречаются женщины, вызывающие восхищение, а после нескольких бокалов вина — легкое желание задуматься о смене ориентации?

Я люблю умных женщин, способных в мужском мире выстроить успешную карьеру, мчаться вперед к своим целям, как скорост-

ной поезд, при этом быть гибкой, мягкой и менять форму, как вода.

Я люблю красивых женщин, причем их красоту я вижу в их силе и способности видеть лучшее в окружающих людях и в мире в целом.

Сильные женщины, как и все простые смертные, допускают ошибки, влюбляются не в тех мужчин, выбирают не те проекты, покупают неудобные туфли, экспериментируют с цветом волос и формой ногтей. Они пробуют новое, пока не находят лучшее для себя. Вся их жизнь — это поиск равновесия.

Умные женщины полигамны. Они полигамны не в потребности иметь гарем мужчин, а в своих желаниях и интересах. Они полигамны в потребности иметь успешную карьеру или бизнес, быть мамой, женой, дочерью, подругой, личностью. Им хочется объять необъятное, совместить несовместимое, быть мягкой, но сильной, нежной, но решительной, иметь сексуальное тело и холодный разум.

Встречи с умными женщинами — всегда праздник для глаз и ушей. Сразу хочется расправить плечи, поправить макияж и надеть туфли на каблуках. Хочется вдохновляться и отдыхать душой.

Как много умных женщин выбирает не тех мужчин! Иногда это осознанный выбор — милая шалость, легкий протест. Иногда это сиюминутная слабость с последствиями.

Любая женщина жаждет любви. Умная женщина нуждается в умной любви — в неумелых руках она растеряет все свои исключительные краски.

Умная женщина — муза. Без нее не будет ни стихов, ни песен, ни полетов на дальние планеты. Умная женщина должна быть любимой, должна быть любимой умелой любовью. Любить такую

женщину решаются или очень смелые и сильные мужчины, или легкомысленные глупцы, не умеющие видеть будущее.

Умные женщины учат умной смелой любви, хотя очень часто сами еще ничего не знают про настоящую любовь, способную возводить города, вдохновлять на ежедневные подвиги и добавлять в будни краски и звуки музыки...





Глава 1

Почему мужчины ХОТЯТ романтики?

В сентябре 2020-го моему первому ребенку — брачному агентству — исполнилось двенадцать лет. За эти двенадцать лет неоднократно менялся коллектив — чаще всего, «пропитавшись» атмосферой и философией компании, сотрудницы быстро выходили замуж и в декрет; менялись офисы — из комнатухи в пятнадцать метров в старом здании, когда-то наспех переоборудованном из советского техникума в офисный центр, мы переехали в модный бизнес-центр с панорамными окнами и стеклянными лифтами; конечно, этому переезду предшествовало несколько промежуточных офисов, но эта история не об этом. Менялись лица клиентов и клиенток, добавлялись новые лица на свадебные фотографии, украшающие стены нашего офиса.

Менялся дизайн нашего сайта и даже название компании. Появлялись блоги, влоги, видеосъемки и фестиваль для женщин. Неизменными оставались ошибки мужчин и женщин при поиске своей второй половинки, а также причины, побуждающие иностранцев отправляться за океан в поисках любви.

Существует огромное количество стереотипов и мифов, окутывающих брачные агентства, особенно брачные агентства в Украине. На ум приходят страшилки из интернета о некоем Джоне, который увез наивную русскую красавицу к себе в Неваду и там склонял ее к сексуальным извращениям, не кормил или вовсе продал на органы. Я никогда не сталкивалась с подобными историями в реальной жизни и склоняюсь к тому, что это, скорее, выдумки, живущие только на просторах интернета, но это не означает, что можно терять бдительность при знакомствах, особенно при знакомствах в интернете.

В любой стране есть шанс «вляпаться» в неправильного партнера. Очень часто даже самые умные и начитанные девушки впускают, более того, сами активно привлекают в свою жизнь диванных маньяков — мужчин, с маниакальным рвением цепляющихся за желание не перетрудиться, чтобы вдруг не устать. Это могут быть и профессиональные сказочники — с маниакальным упорством обещающие своей жертве все-таки развестись с «нелюбимой законной супругой», жениться, или же красноречиво доказывающие, что гражданский брак — это такой же брак, как и официальный, только «еще лучше».

Давайте поговорим о неизменных причинах, побуждающих иностранцев проводить по десять-двадцать часов в самолетах ради встречи со славянской красавицей. Во многом такое желание подогревает миф о том, что славянские девушки очень красивые и ухоженные, кроме того, менее феминистичные, что они при-

знают традиционные роли мужчины и женщины в отношениях. Конечно, и в Украине можно встретить тучную женщину с усами в «леопардовых» лосинах, но это, скорее, яркое исключение. У славянских женщин действительно существует культ внешности. Сложно себе представить девушку в Киеве, Харькове, Бресте или Белгороде, отправившуюся утром прогуляться по центру города в пижаме, не почистив зубы и не причесав волосы. Славянская женщина в трезвом уме не готова на такой подвиг. Даже в небольшом украинском городе легко можно встретить более нарядных женщин, чем на свадьбах в США или Англии. Конечно, в нашем менталитете культ внешности (сюда относится и любовь к одежде) очень часто выходит за рамки разумного и логичного. Каждый раз, когда я вижу девушку с укладкой и макияжем, с украшениями в тон спортивному наряду на беговой дорожке, или на тонких шпильках с корзинкой в супермаркете в субботу в десять часов утра, то я искренне завидую внутренней свободе американок, отправляющихся в субботу в пижаме с остатками вчерашнего (или позавчерашнего) макияжа в Старбакс или другое ближайшее кафе позавтракать. При этом ее пижама — это не стильный пеньюар или даже не милые фланелевые штанишки, это растянутые штаны, с обвисшими коленями, с остатками пятен и дырками в районе шва и не только. Я искренне завидую ее внутреннему пофигизму, когда желание позавтракать или просто выпить кофе перевешивает желание или необходимость (тут выбирайте сами) причесать волосы, умыться, почистить зубы и надеть футболку в тон удобным туфлям на танкетке.

Конечно, в Америке, особенно в больших городах, как Нью-Йорк или Майами, достаточно много красивых женщин, большую часть из которых составляют уроженки СНГ и Азии.

Женская красота будоражит мужчин уже не одно столетие. Она вдохновляет мужчин на подвиги и преступления, помогает создавать литературные и музыкальные шедевры.

Но все-таки мои клиенты пересекают океан и континенты не только для того, чтобы полюбоваться женской красотой. Тем более с распространением интернета, фотошопа и смартфонов красивые женские тела могут быть на расстоянии одного клика. Мои клиенты-мужчины пересекают такие расстояния, потому что жаждут испытать особенное романтическое приключение. Ведь познакомиться с симпатичной брюнеткой из соседнего офиса для некоторых мужчин «слишком просто». Нет в этом никакого подвига. Конечно, история о том, как их взгляды встретились у куллера, окрашенная эпитетами и блеском в глазах, может быть достаточно романтической. Но мои клиенты хотят бóльшую дозу романтики. Их фантазия уже рисует им, как они, будучи седыми, но все еще подтянутыми и симпатичными, рассказывают своим внукам, как пересекли целый океан, чтобы познакомиться с их бабушкой. Конечно, история будет умалчивать о том, что океан он пересекал на борту современного самолета, в салоне бизнес-класса, рассеивая свое внимание между блокбастером с Брюссом Уиллисом и игрой в карты на планшете. Но по своему внутреннему ощущению такой мужчина действительно совершил подвиг, отправившись в таинственную страну экзотичных красавиц на поиски любви.

Почему именно международные знакомства? Ведь знакомить Наташу с Витей, проживающих в одном городе, проще и вроде бы логичнее. Но тут я соглашусь со своими клиентами. Проще — не значит интереснее и романтичнее. Меня завораживает идея комбинации различных культур. Ведь международная пара может выбрать лучшее из своих культур и привнести это в свои отноше-

ния. Кроме того, мне интересно работать с космополитичными, открытыми, романтическими и в здравых дозах авантюристичными людьми, потому что они мне близки, они меня вдохновляют. Все пары, которые мы создали за более чем десять лет работы, действительно уникальны и особенны. Это предмет моей гордости и гордости моей команды.

Надеюсь, мне удалось на несколько сантиметров приоткрыть занавес в царство профессионального брачного агентства. О своем детище я могу говорить (или писать) часами, но это тема для другой книги.

Давайте вернемся к теме нашей главы: «Почему мужчины хотят романтики?»

Несмотря на активную борьбу феминисток, уникальных женщин, которые доказали, что могут «быстрее, выше, сильнее», чем мужчины, умудряясь при этом получать удовольствие и от самого соревнования, и от его результатов, сама природа создала мужчин и женщин неодинаковыми. Конечно, «есть женщины в русских селеньях», способные на каблуках, используя подручные средства, поменять колесо на автомобиле «Жигули», или же зимой в гололед одной рукой донести в детский сад старшего ребенка, пока вторая рука крепко сжимает веревку санок, на которых спит младший ребенок. И кто после этого «слабый пол»? Но сильный — не всегда означает умный. А вступать в открытое соревнование с мужчинами — удел смелых, но не мудрых женщин. Соревнование с мужчиной — это откровенный мазохизм. Это попытка играть в хоккей на льду босиком с сачком вместо клюшки.

Природа создала женщин гибкими и выносливыми, наделив их особенным оружием — женственностью.



Мне посчастливилось попасть в интересную компанию. В одном месте собралось сразу несколько абсолютно гармоничных и счастливых пар. Казалось бы, что в этом редкого? Вокруг так много семей, прогуливающихся по паркам, вылетающих на семейный отдых в Турцию. Обложка действительно очень часто выглядит глянцево-красивой. Но стоит понаблюдать за такой картинкой несколько часов, как она тут же начинает трещать по швам.

Но я наблюдала за действительно гармоничными счастливыми парами. Конечно, в любых отношениях время от времени возникают трения и шероховатости, но они не переходят в образ жизни. Я наблюдала за женщинами: кто-то из них имел высшее образование, кто-то так его и не получил. Кто-то реализовался профессионально или же в хобби, а кто-то работал мамой и женой 24/7. Но всех этих женщин объединяло обожание и гордость в их глазах, когда они смотрели на своих мужей или просто говорили о них. Каждая из них искренне гордилась достижениями своего супруга. Каждая с удовольствием говорила о карьере, бизнесе мужа, о том, какой он построил дом или как быстро собрал ребенка качели, какой он замечательный муж/отец/зять и т. д. И они это делали совершенно искренне. Они действительно верили в то, что говорили.

Девушки, а вы смотрите на своего партнера с обожанием и гордостью? Мужчины, вы читаете искреннюю гордость и обожание в глазах вашей партнерши?

Как-то я попала на лекцию с громким названием «Мой мужчина самый лучший». Сути лекции я уже не помню, а вот название врезалось мне в память.

Взнемся к «собранию» гармоничных пар. Я с умилением наблюдаю, с какой гордостью женщина рассказывает о своем муже, как он собственными руками с семнадцати лет создавал свой

бизнес, как его любят сотрудники, как он своими руками может починить любой прибор. Перевожу взгляд на ее мужа — пивной живот и грозная ранняя залысина, но после слов его жены этот мужчина начинает казаться стройнее, выше ростом, взгляд приковывают его красивые голубые глаза, устремленные на супругу. И она тоже начинает казаться красивее, ярче, изысканнее. Ведь не может же такой наполненный любовью взгляд быть прикованным к неяркой женщине?

Теперь обратите внимание на несчастливые пары, точнее, на невлюбленные или больше не влюбленные пары. Женщины в таких парах смотрят на своих мужей с вызовом или претензией. От таких женщин исходит ореол недовольства и холодности. Такая женщина тут же начинает казаться совсем не привлекательной. И вроде бы у нее длинные стройные ноги, красивая талия, но в глазах и улыбке читается плохо прикрытое недовольство и раздражение. Такие женщины постоянно сравнивают своих мужчин с другими, и сравнение получается не в их пользу. Такая женщина рассматривает мужчину рядом с собой как свою неоспоримую собственность. Как квартиру, которая досталась ей от бабушки: район хороший, но нужно делать капитальный ремонт, нужно все доработать и изменить. Такой женщине хочется, чтобы мужчина восхищался ею, боготворил ее, как в начале их отношений. Она настроена принимать его ласку, похвалу, подарки, но не готова дать ему чувство благодарности и признание, так необходимое мужчине. И мужчина вынужден искать его вне отношений с холодной женщиной: в спорте, бизнесе, хобби, друзьях и других женщинах. Он будет искать самоутверждения в реализации сексуальных фантазий, в рискованных бизнес-проектах, в дорогих часах, сигарах и машинах.

Мужчина жаждет прочитать искреннее признание и гордость в глазах любимой женщины, которую он выбрал.

Предвосхищая вопрос «а если нечем гордиться?», напомним фразу: «Мой мужчина самый лучший». Давайте попробуем нырнуть в глубину данной идеи.

«Мой мужчина самый лучший» — это потому что «я такая классная», или «подобное притягивает подобное», а может быть, потому что вы — мудрая женщина, которая осознанно инвестирует свою любовь в правильного мужчину? Вы и ваша мудрость делают мужчину самым лучшим, или же он был самым лучшим и без вас, а вы просто правильно выбрали объект любви?

Да простят меня современные феминистки, но я не сомневаюсь, что мужчины и женщины устроены по-разному. Такими нас создала природа. Женщины могут с этим не соглашаться, проводить сутки в спортзалах, чтобы потом наравне с мужчинами состязаться в мужских видах спорта. Я ни в коем случае не критикую профессиональных спортсменов, соревнующихся в мужских видах спорта, например, в борьбе, но от природы женщины не обладают такой же физической силой, как мужчины. Балерина может стоять на несколько часов в сутки дольше у станка, чем ее коллега-мужчина, но вряд ли после этого она сможет поднять в эффектную поддержку своего партнера. Да и такой хореографический элемент публика, скорее всего, воспримет как некую философскую метафору или же как шалость, шутку, желание эпатировать.

Когда женщина не согласна с утверждением «мой мужчина самый лучший», скорее всего, самой лучшей в этих отношениях она считает себя. Тут же в голове появляется картинка хрупкой балерины, которая пытается вывести в поддержку над головой мускулистого партнера.